



百度百家号



《今日头条》号

吉林日报

农村版



抖音号 jlnb1955

责任编辑/邹天韵 电话:0431-88600735

加强党对“三农”工作的全面领导

2025年1月18日 星期六 要闻链接 08

确保国家粮食安全 确保不发生规模性返贫 提升乡村产业发展水平 提升乡村建设水平 提升乡村治理水平

缤纷年菜迎新春 红红火火吉味浓

丁晓云 林天天 本报记者 徐文君



临近春节,长春农博园5万平方米温室大棚内张灯结彩,喜气洋洋。

1月16日,作为长春冬季农博会的重要活动之一,以“吉味年菜 欢度吉祥年”为主题的吉味年菜甄选活动在欢声笑语间拉开帷幕,一场吉菜饕餮盛宴为春城市民送上蛇年新春佳节的祝福。锅包肉、小鸡炖蘑菇、杀猪菜……每一道都令人垂涎欲滴,人参啤酒、山野菜包子、年菜礼盒……一站式购齐年货,把浓浓的年味和对新年的美好祝福带回家,而吉菜吉味更是把家乡美食化作唇齿间的丰盈,开启一段饕餮之旅。

高品质年货区,像一座年货宝藏山,千余种中高端绿色优质农产品、全省各市州特色农产品、广东省特色农产品节庆用品、俄罗斯进口商品等特色年货琳琅满目,浓郁年味扑面而来。

吉粤合作“粤”来越好

作为吉粤合作的重要内容,吉味年菜甄选活动邀请6户广东企业携拳头产品进行现场展销,广东饭饭得食品科技有限公司、李祥讲(广东)陈皮有限公司等企业的吉粤合作产品受到广泛欢迎。陈皮茶、龟苓膏、砂糖桔汁等备受长春市民喜爱。

怎样减少加班、熬夜对身体的伤害?一款专为年轻人订制的饮品“人参熬茶”应运而生。产品融合长白山人参、菊花、金银花、黄芪等多种名贵中药材,加入红石榴熬煮成零蔗糖的植物饮料,既切合当下年轻人的养生理念,又符合年轻人随时随地即饮的习惯,一经推出大受欢迎。

“我们了解年轻人的想法,把长白山人参作为这款饮料的主打食材,打造中式养生水,既养生又方便,一举两得,吸引了众多年轻消费者。”广东罗

巴克实业有限公司负责人告诉记者:“这次我们把产品带到长春,让长春的年轻人也感受一下广式养生的魅力,进一步开拓东北市场。”

据了解,2024年以来,吉粤两省农业农村部门多次互访,积极探索合作模式,纵深推进农业领域合作,合力推动“南品北上 北品南下”,取得显著成效。截至目前,挂牌成立吉林“长白山臻品”大湾区展示展销中心、吉粤农产品共享前置仓、吉林大湾区共享工厂,达成“吉粤比翼齐飞”吉粤年菜开发、产销对接、出口企业等24对吉粤企业南北合作结对,吉林长白山人参与广东茂名化州橘红达成深度合作,长春农博会、广州农交会见证双方务实合作的每个足迹……吉粤农业合作已实现签约额3687万元。

长白瑰宝“参”情无限

世界人参看中国,中国人参看吉林。年夜菜的餐桌上当然少不了吉林长白山人参。

甄选活动现场,人参煎饼、人参啤酒、人参饼干、人参鸡汤……各式各样的人参食品根本尝不过来,参味十足,令人元气满满。

在吉林省馨合心食品科技有限公司展位前,刚炸好的人参锅包肉还冒着热气就被一抢而空。

“我们把鲜人参切片后用热水焯,去掉了人参的苦涩味道,再与猪里脊一起抓糊、炸制、挂汁,趁热吃口感酥脆、酸甜适中,是年夜饭的首选。”公司负责人耐心地向市民讲解。

为了让市民更好地体验人参食品,多家参展企业都带来了最新产品请市民现场品尝。“劳德巴赫长白山福参”啤酒2024年12月一经上市,受到消费者的追捧。市民陈大姐喝下一口细细品味,连连点头:“第一次喝人参啤酒,口感特别好。”

“吉林有地道的长白山人参,我们利用人参纳米化破壁技术结合啤酒酵母转化技术的研制方法,采用德国全进口设备进行原生态酿造,让吉林人参与德国精酿啤酒工艺完美结合,打造出与众不同的人参啤酒。今天甄选活动现场我们请大家尝尝鲜,也可作为走亲访友的礼品相送。”公司负责人介绍。

“目前全省上市人参产品达3720个,其中普通食品3026个、保健食品124个、药品292个、化妆品278个。”省人参工作专班相关人员表示。

品味吉菜 品味吉林

作为本届甄选活动的东道主,长春



市遴选17家企业参展,皓月清真牛肉、土们岭山野菜包子、阿满熟食、中之杰蛋糕等都是春城百姓日常餐桌上的首选之品。

在长春市力塔食品有限公司展台上,各类年夜饭主食产品琳琅满目,传统面鱼、辣白菜小鲜肉水饺、黑松露珍菌水饺、川香味麻辣水饺、全家福百财水饺……与传统东北水饺相比,品种丰富,市民的选择也更多。

“以往过年总包酸菜肉馅饺子,今天买点辣白菜肉馅的,回家冻上,过年时煮着吃,尝尝鲜。”一名市民把刚买的饺子装进袋子。

为了让逛展的市民不虚此行,省农业农村厅在全省范围内甄选富有吉林地方风味和文化内涵的44家企业300余款年菜、饮品、调味品等现场集中展销,桦甸的坚果礼盒、辽源的蒲公英菜丸子、白山的全羊产品、洮南的冰小麦面粉、延边的地窖酱菜、梅河口的土豆粉……每一件都是精品,每一件都独具特色。

缤纷年菜迎新春,红红火火吉味浓。甄选活动丰富了节日市场,让消费者体验安全健康的吉味年菜和粤菜风味,进一步提升吉菜产品市场占有率和竞争力,有力地推动吉菜产业高质量发展。

