



吉林农村报



吉林城乡网

吉林农村报

2024年8月27日

星期二

农历甲辰年七月廿四

吉林日报报业集团主管主办

新闻热线// 0431-88600729

运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴

国内统一连续出版物号:CN22-0002 / 邮发代号:11-2

第2061期

总第8115期

E-mail:jlrncb@126.com

吉林城乡网:jlncb.cm

86.5万人观展 签约140亿元

第二十三届长春农博会圆满落幕

本报讯 记者郭小宇报道 8月25日,历时10天的第二十三届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农博园圆满落幕。本届展会紧扣农业强国、农业强省建设目标,以“科技创新、绿色发展、交流合作”为主题,观展人数达到86.5万人次,现场各类产品达成交易额约4.5亿元。据不完全统计,本届展会

达成签约总额约140亿元。

本届农博会通过“线下+线上”的创新模式,共举办了80余场活动,涵盖产品展销、生产示范、科普研学、经贸交流、论坛会议等多个板块。来自国内外的1500多家参展商、1300余名采购商齐聚一堂,共商农业发展大计,并吸引6000余名新型农业经营主体代表和农民前来参

观学习。

展会期间,多项现代农业新技术和配套新设备成为亮点,集中展示了现代农业良种、良田、良机、良法和智慧农业等“四良一智”创新成果。数字农业、设施农业展区展示了智能化、数字化的高端农机具和先进的生产型本土栽培技术。

在品牌推介方面,长春农博会展现出国家级展会的引领作用,汇聚了来自全国20个省(区、市)的950个品类产品。“吉字号”“长字号”品牌大放异彩,“吉品入湾”等签约活动成功将吉林省优质农产品推向大湾区,助力农业品牌走向全国。

作为展会的重要组成部分,各

类经贸交流活动取得了丰硕成果,共达成24个项目,签约金额近95亿元。海南鲜品品牌推介会、广西“桂字号”品牌推介会等43场品牌推介活动,进一步提升了长春农博会的品牌影响力。

展会闭幕后,长春农博园从8月29日起,将继续开放室外展区至10月中旬,同时开展线上展销活动。

农博盛宴 硕果累累

——第二十三届长春农博会综述

本报记者 侯春强



「吉字号」农产品深受喜爱

二十余载风雨兼程,长春农博会见证了现代农业发展的辉煌历程,展示了农业科技带来的巨大变革,分享了乡村振兴的丰硕成果。作为一年一度的农业盛事,长春农博会吸引了八方宾客共赴美丽长春,忙推介、谈合作、话发展。

8月25日,中国长春国际农业·食品博览(交易)会完美落幕。本届农博会突破常规办展思路,集中展示了现代农业发展的新产品、新技术、新设备、新成果,为引资引智引技、品牌推介、贸易洽谈、产销对接及交流合作搭建了新平台。历时10天的精彩会展,长春农博会吸引了国内外1300多名采购商、1500多家参展商云集展会,观展人数达86.5万人次,全网阅读量9.2亿,累计达成签约总额约140亿元。

产品展销方面,本届农博会突出国家级展会作用,展示我省最高端最优质品牌农产品和外省中高端农产品,坚持好中选优、优中选优、“竞争上架”,严把参展展品准入关,打造长春农博会金字招牌。来自四川、浙江、广东、山西等20个省市区的217家企业,950个品类产品参展,潮汕牛肉丸、山西陈醋、金华火腿等美食备受青睐。省内180多家“吉字

号”品牌展销肉牛、梅花鹿、玉米、大米、人参、黑木耳等吉林省名优农产品,吸引各地客商游客纷至沓来。展会期间,现场各类产品达成交易额约4.5亿元,线上累计销售额约2.2亿元。

经贸交流方面,本届农博会更加注重参展商和采购商的高效对接。首次举办的千家企业专场采购活动吸引了众多国内农产品批发头部企业和省内骨干企业齐聚长春,达成采购意向1000多个,签订协议金额超过20亿元。同时,全国百户企业进吉林暨“吉字号”农产品采购商对接活动也取得了丰硕成果,达成产销对接和招商引资项目共24个,活动签约额近95亿元。“吉牛中国牛”品牌招商推介会邀请来自海内外73家客商参会,中农吉牧、城开农投等21家企业成功与意向客户现场进行战略合作签约,签约内容涉及产品研发、采购、科研攻关、融资担保等,意向交易额约8600万元。

生产示范方面,本届农博会围绕“四良一智”融合发展,精心规划了粮食作物高产品种展示田、数字农业、设施农业展区。集中展示了现代农业新技术、新设备、新成果,包括黑土地保护、农作物新品种、精品畜牧业、设施农业等多个方面。特别是李玉院士团队最新科研成果的展示,为农博会增添了浓厚的科技色

彩。

科普研学方面,本届农博会贴近生产生活,现场组织全省25家研学实践教育基地参展,总结推广成功经验和优秀成果。科普大集有30家各具特色的科技小院亮相,各类生产主体和农民找专家、询技术,40余名专家5天共接待7000余名农民,现场答疑1350个。

论坛会议方面,本届农博会举办了多场具有前瞻性的论坛和会议,邀请了国内外农业领域的专家、学者和企业家进行深入探讨和交流。这些活动为高质量推进乡村振兴提供了有益的参考借鉴。

文化惠民方面,本届农博会以群众充分参与为原则,成功举办多场文化活动。这些活动不仅丰富了群众的精神文化生活,也进一步诠释了“农民节日”“市民乐园”的内涵。

第二十三届长春农博会在各个方面都取得了令人瞩目的成就。它不仅是一个展示现代农业发展成果的平台,更是一个推动农业科技创新、促进经贸交流、加强文化惠民的重要载体。

如今,长春农博会已成为创新驱动的引擎,积极引入高新技术推动智慧农业的发展,为农业生产注入了新的活力。未来,农博会这片黑土地将会有更多的希望与荣耀!



鲜切花展区市民购买花卉



市民参观渔业展馆



“科技小院”现场答疑



“巧姐”草编、布艺等各类手工艺品展示